

河南大学单一来源采购专业人员论证意见表

项目名称	2026年招生宣传服务合作服务采购
项目预算	98000
项目背景及单一来源采购理由	如何有效通过招生宣传途径(尤其是线上系统、APP、小程序、H5、网络直播等)进一步扩大学校知名度、吸引更多优秀考生报考、提升生源质量是研究生招生工作的重要内容,也是提升学校竞争力的重要方式。 中国教育在线(www.eol.cn)作为国家投资建设、教育部直接管理单位,是目前国内唯一在教育部备案的“国”字头教育网站,是中国最大的综合教育门户网站,也是教育行业最权威的网络媒体,其依托CERNBT,主要提供教育信息服务,是教育门户网站,CERNET是中国第一个互联网,也是中国教育信息化服务平台,能够提供从教育智库到信息化管理应用的多元化服务,其网络平台与宣传方式具有唯一性。“中国教育在线·掌上考研”通过与互联网平台(百度、搜狗、QQ浏览器、神马、今日头条、夸克以及腾讯系下的QQ、看点、微信、支付宝、新闻客户端、微博、知乎、抖音、Bilibili)合作,覆盖了PC端+移动端的互联网搜索全网入口,借助互联网平台引入的庞大流量,既能抓住PC端+移动端入口为我校扩大学校品牌宣传,也能为学校提供同层次、区域等精准宣传。根据第三方网站公布的排名(ChinaZ.com),中国教育在线始终保持教育资讯类网站排名第一。平台影响力同样达到了顶级网站的水平,百度权重9/9,PageRank8/9。鉴于招生宣传工作的连续性以及与中国教育在线合作采用或开发招生工作相关的技术服务,从该平台的影响力、渠道面、关注度等考虑,中教智网(北京)信息技术有限公司是满足综合性条件的唯一供应商,拟采用单一来源方式进行采购。
专业人员论证意见	中国教育在线依托中国教育和科研计算机网创建于 2001 年,CERNET 是由国家投资建设,教育部负责管理,清华大学等高等学校承担建设和运行的全国性学术计算机互联网络,是全国最大的公益性计算机互联网网络,也是世界上最大的国家学术互联网。中国教育在线凭借运营单位的权威背景以及网络技术优势,可承载亿级峰值访问量,为全国用户提供安全、稳定的教育信息服务。中国教育在线可在实现招生咨询广泛投放至考生的同时,确保网络信息安全。 姓名:  工作单位: 河南科技大学 职称: 教授
备 注	专业人员论证意见栏须手写填入, 人数为三人及以上单数(其中进口产品为五人及以上单数, 须包含一名法律专业人员), 外聘专业人员不少于三分之二, 此表每位专业人员填写一张。