

河南大学单一来源采购专业人员论证意见表

项目名称	2026年招生宣传服务合作服务采购
项目预算	98000
项目背景及单一来源采购理由	如何有效通过招生宣传途径(尤其是线上系统、APP、小程序、H5、网络直播等)进一步扩大学校知名度、吸引更多优秀考生报考、提升生源质量是研究生招生工作的重要内容,也是提升学校竞争力的重要方式。 中国教育在线(www.eol.cn)作为国家投资建设、教育部直接管理单位,是目前国内唯一在教育部备案的“国”字头教育网站,是中国最大的综合教育门户网站,也是教育行业最权威的网络媒体,其依托CERNBT,主要提供教育信息服务,是教育门户网站,CERNET是中国第一个互联网,也是中国教育信息化服务平台,能够提供从教育智库到信息化管理应用的多元化服务,其网络平台与宣传方式具有唯一性。“中国教育在线·掌上考研”通过与互联网平台(百度、搜狗、QQ浏览器、神马、今日头条、夸克以及腾讯系下的QQ、看点、微信、支付宝、新闻客户端、微博、知乎、抖音、Bilibili)合作,覆盖了PC端+移动端的互联网搜索全网入口,借助互联网平台引入的庞大流量,既能抓住PC端+移动端入口为我校扩大学校品牌宣传,也能为学校提供同层次、区域等精准宣传。根据第三方网站公布的排名(ChinaZ.com),中国教育在线始终保持教育资讯类网站排名第一。平台影响力同样达到了顶级网站的水平,百度权重9/9,PageRank8/9。鉴于招生宣传工作的连续性以及与中国教育在线合作采用或开发招生工作相关的技术服务,从该平台的影响力、渠道面、关注度等考虑,中教智网(北京)信息技术有限公司是满足综合性条件的唯一供应商,拟采用单一来源方式进行采购。
专业人员论证意见	中国教育在线作为多年深植教育行业的研招宣传综合服务提供商,可为全国研招单位提供“线上+ 线下”的全方位研招宣传服务。线上方面,研招手机网站、研究生招生专题等网络宣传平台可服务于院校研招宣传信息的整合与传播,并在可移动端实现用户自主分享,扩大影响范围;线下方面,中国教育在线和中国教育和科研计算机网长期作为教育部唯一指定承办机构,连续 19 年举办“全国研究生招生现场咨询活动”,合作高校超过 8000 所次,覆盖考研人群近百万人,实现考生与招生单位的准确对接。 姓名:  工作单位: 河南师范大学 职称: 教授
备 注	专业人员论证意见栏须手写填入, 人数为三人及以上单数(其中进口产品为五人及以上单数, 须包含一名法律专业人员), 外聘专业人员不少于三分之二, 此表每位专业人员填写一张。