

河南大学单一来源采购专业人员论证意见表

项目名称	2026年招生宣传服务合作服务采购
项目预算	98000
项目背景及单一来源采购理由	如何有效通过招生宣传途径(尤其是线上系统、APP、小程序、H5、网络直播等)进一步扩大学校知名度、吸引更多优秀考生报考、提升生源质量是研究生招生工作的重要内容,也是提升学校竞争力的重要方式。 中国教育在线(www.eol.cn)作为国家投资建设、教育部直接管理单位,是目前国内唯一在教育部备案的“国”字头教育网站,是中国最大的综合教育门户网站,也是教育行业最权威的网络媒体,其依托CERNBT,主要提供教育信息服务,是教育门户网站,CERNET是中国第一个互联网,也是中国教育信息化服务平台,能够提供从教育智库到信息化管理应用的多元化服务,其网络平台与宣传方式具有唯一性。“中国教育在线·掌上考研”通过与互联网平台(百度、搜狗、QQ浏览器、神马、今日头条、夸克以及腾讯系下的QQ、看点、微信、支付宝、新闻客户端、微博、知乎、抖音、Bilibili)合作,覆盖了PC端+移动端的互联网搜索全网入口,借助互联网平台引入的庞大流量,既能抓住PC端+移动端入口为我校扩大学校品牌宣传,也能为学校提供同层次、区域等精准宣传。根据第三方网站公布的排名(ChinaZ.com),中国教育在线始终保持教育资讯类网站排名第一。平台影响力同样达到了顶级网站的水平,百度权重9/9,PageRank8/9。鉴于招生宣传工作的连续性以及与中国教育在线合作采用或开发招生工作相关的技术服务,从该平台的影响力、渠道面、关注度等考虑,中教智网(北京)信息技术有限公司是满足综合性条件的唯一供应商,拟采用单一来源方式进行采购。
专业人员论证意见	中国教育在线作为研招领域最权威的信息发布平台,不仅拥有教育行业内领先的数据流量,连续多年发表的《全国研招调查报告》更是以详实可靠的数据及深入分析获得教育行业的认可和好评。同时,其考研数据库更是为学生选择院校、查看专业、了解导师等方面提供了重要参考,为学校收集管理研招数据提供方便操作,是唯一既做宣传又做考研数据库的平台。 姓名:  工作单位: 河南理工大学 职称: 教授
备 注	专业人员论证意见栏须手写填入, 人数为三人及以上单数(其中进口产品为五人及以上单数, 须包含一名法律专业人员), 外聘专业人员不少于三分之二, 此表每位专业人员填写一张。